CONTRATO NÚMERO: 1.310-19.13-1343 **FECHA:** 14/01/2026

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO

CONTRATISTA: LICEF ALEJANDRA GIRALDO ARBOLEDA

VALOR: DIECIOCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($18.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006845 **DE FECHA:**06/01/2026

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600100102 **DE FECHA:** 14/01/2026

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Junio de 2026

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY identificado con cédula de ciudadanía número 30.324.121, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, LICEF ALEJANDRA GIRALDO ARBOLEDA portador de la cédula de ciudadanía 1.144.154.546, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1- Brindar apoyo logístico en el desarrollo de las actividades requeridas para la ejecución del proyecto de inversión asociado. 2- Facilitar las acciones en gestión documental que le sean requeridas, como aporte a la implementación de los lineamientos de MIPG a la gestión de la información y la comunicación a nivel documental y tecnológica. 3. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle. 4. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato. 5. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1- Brindar apoyo logístico en el desarrollo de las actividades requeridas para la ejecución del proyecto de inversión asociado. 2- Facilitar las acciones en gestión documental que le sean requeridas, como aporte a la implementación de los lineamientos de MIPG a la gestión de la información y la comunicación a nivel documental y tecnológica. 3. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle. 4. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato. 5. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada

publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS

- **Fortalecimiento del Programa Huella Digital**

Durante la ejecución contractual se apoyó la consolidación y fortalecimiento del programa Huella Digital mediante la formulación de propuestas metodológicas, elaboración de planes de trabajo, estructuración de convocatorias y diseño de estrategias orientadas a la transformación digital de los emprendimientos del departamento.

Se participó en la construcción de lineamientos relacionados con comercio electrónico, digitalización empresarial y fortalecimiento de capacidades tecnológicas para emprendedores, contribuyendo a la consolidación de una estrategia institucional enfocada en la innovación y competitividad empresarial.

- **Formación y Capacitación Empresarial**

Se desarrollaron procesos de capacitación dirigidos a emprendedores de diferentes sectores económicos y territorios del departamento, abordando temáticas relacionadas con:

- Inteligencia Artificial aplicada a los negocios.
- Comercio electrónico.
- Marketing digital.
- Estrategia de marca.

- Plan de negocios.
- Neuroventas.
- Herramientas digitales.
- Redes sociales para emprendimientos.
- Transformación digital empresarial.

Como resultado de estos procesos, se logró culminar exitosamente la formación de cincuenta (50) emprendedores de las comunas 9 y 13 de Santiago de Cali, quienes completaron ocho (8) horas de capacitación especializada en Inteligencia Artificial, mediante una metodología práctica, participativa y aplicada a las necesidades reales de sus negocios.

Actualmente el programa Huella Digital se encuentra en fase de convocatoria y expansión territorial, con una meta institucional de capacitar trescientos (300) emprendedores en el municipio de Cali y cien (100) emprendedores en municipios del Valle del Cauca, fortaleciendo así el ecosistema empresarial y digital del departamento.

- **Acompañamiento Empresarial y Diagnóstico**

Se realizaron procesos de asesoría, orientación y diagnóstico empresarial dirigidos a emprendedores de sectores como:

- Calzado.
- Marroquinería.
- Confección.
- Economía circular.
- Comercio local.

Estas acciones permitieron identificar necesidades específicas de fortalecimiento, oportunidades de mejora y posibles rutas de acompañamiento institucional para los beneficiarios.

Igualmente, se realizaron procesos de caracterización empresarial y levantamiento de información para apoyar la toma de decisiones y la focalización de acciones institucionales.

- **Recuperación y Fortalecimiento Económico del Sector Carrera 9A con Calle 17 – Barrio Sucre**

Uno de los principales aportes realizados durante la ejecución contractual fue el acompañamiento al proceso de recuperación económica y fortalecimiento empresarial del sector ubicado en la Carrera 9A con Calle 17 del barrio Sucre, reconocido por concentrar un importante número de unidades productivas relacionadas con el sector calzado y marroquinería.

Durante este proceso se desarrollaron actividades de trabajo en territorio, caracterización social y económica, identificación de necesidades, levantamiento de información, diagnóstico empresarial y socialización de la oferta institucional del programa Huella Digital.

Estas acciones permitieron generar información estratégica para el fortalecimiento del sector, identificar oportunidades de crecimiento para los emprendedores y promover procesos de transformación digital que contribuyan a la reactivación económica y competitividad de esta zona productiva de la ciudad.

- **Articulación Institucional**

Durante la ejecución contractual se participó activamente en reuniones, mesas de trabajo, jornadas de articulación y espacios institucionales con entidades públicas y privadas, entre las cuales se destacan:

- Hub E-commerce.
- Centro de Desarrollo Productivo del Calzado y Cuero.
- Secretaría de Desarrollo Económico de Yumbo.
- Incolballet.
- Organizaciones empresariales y comunitarias.

Estos espacios permitieron fortalecer alianzas estratégicas, ampliar oportunidades para los emprendedores y consolidar mecanismos de cooperación para el desarrollo económico territorial.

- **Participación en Eventos y Ferias Empresariales**

Se brindó apoyo en diferentes actividades institucionales y eventos empresariales orientados al fortalecimiento económico del departamento.

Entre ellos se destaca la participación en la Feria **Calzatón**, donde se realizó la promoción del programa Huella Digital y del Centro Comercial Virtual Valle Vende, logrando la inscripción de cincuenta **(50)** emprendedores interesados en acceder a la oferta institucional de la Gobernación del Valle del Cauca. Asimismo, en el marco de esta estrategia, la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo brindó la oportunidad a tres (3) emprendedores vinculados a los procesos de fortalecimiento empresarial de exhibir y comercializar sus productos de manera gratuita en el stand

institucional de la Gobernación del Valle del Cauca durante los tres días de la feria. Esta participación permitió visibilizar sus marcas, generar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer su posicionamiento en el mercado. Como resultado de esta iniciativa, los emprendedores participantes alcanzaron ventas por un valor aproximado de tres millones seiscientos mil pesos ($3.600.000), evidenciando el impacto positivo de estos espacios de promoción comercial y el compromiso institucional con el fortalecimiento de las unidades productivas del departamento.

De igual manera, se participó en eventos de fortalecimiento empresarial como Retail del Futuro y jornadas de reconocimiento a mujeres emprendedoras, fortaleciendo procesos de formación, innovación, networking y relacionamiento empresarial, contribuyendo al crecimiento de los emprendedores y al fortalecimiento del ecosistema empresarial del Valle del Cauca.

- **Estrategia de Comunicación y Difusión Institucional**

Se apoyó permanentemente la estrategia de comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico mediante la interacción activa con publicaciones institucionales en redes sociales, contribuyendo a incrementar la visibilidad de programas, convocatorias, capacitaciones y eventos dirigidos a emprendedores y empresarios del departamento.

Las acciones desarrolladas permitieron fortalecer el alcance orgánico y el posicionamiento de la oferta institucional en plataformas digitales.

➢ PRINCIPALES LOGROS

• Fortalecimiento técnico y metodológico del programa Huella Digital.

• Capacitación efectiva de cincuenta (50) emprendedores que culminaron satisfactoriamente ocho (8) horas de formación en Inteligencia Artificial.

• Inscripción de cincuenta (50) emprendedores durante la Feria Calzatón.

• Recuperación y fortalecimiento empresarial del sector productivo ubicado en la Carrera 9A con Calle 17 del barrio Sucre.

• Socialización del programa Huella Digital en diferentes escenarios empresariales, institucionales y comunitarios.

• Participación en procesos de articulación institucional con entidades públicas y privadas.

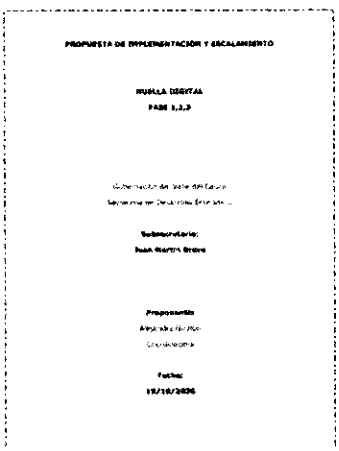
• Elaboración de diagnósticos, propuestas, planes de trabajo y procesos de caracterización empresarial.

• Fortalecimiento de la estrategia digital y de comunicaciones de la Secretaría.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

ENERO

1. La contratista realizó propuesta de fases de ejecución del programa Huella digital, destacando la fase de comercio electrónico.



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN Y ESCALAMIENTO

HUELLA DIGITAL

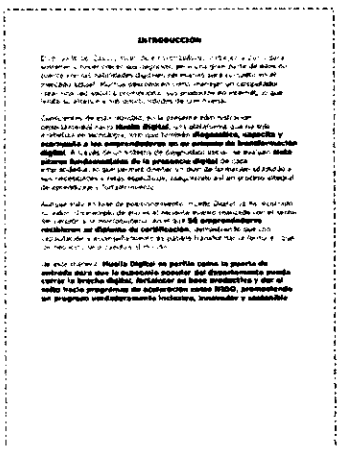
FASE 1,2,3

Subcontratista:

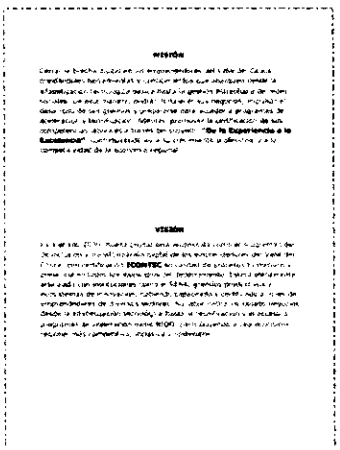
Juan Martín Bravo

Propuesta

Fecha:



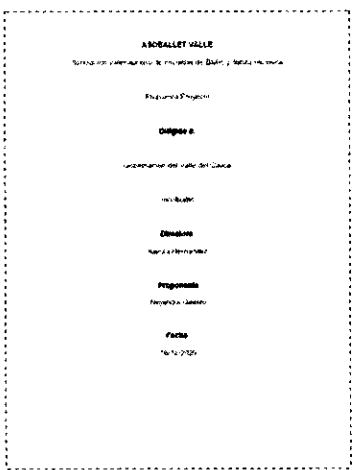
INTRODUCCIÓN



MISIÓN

VISIÓN

2. El contratista realizó plan de trabajo de capacitación, tecnificación y digitalización a incolballet para las escuelas de formación de Cali y valle del cauca.

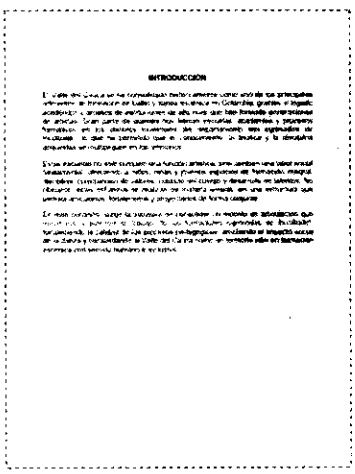


INCOBALLET VALLE

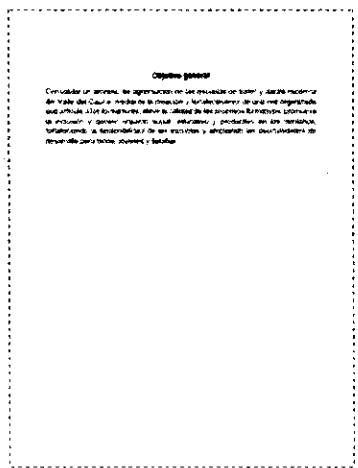
Objeto:

Propuesta

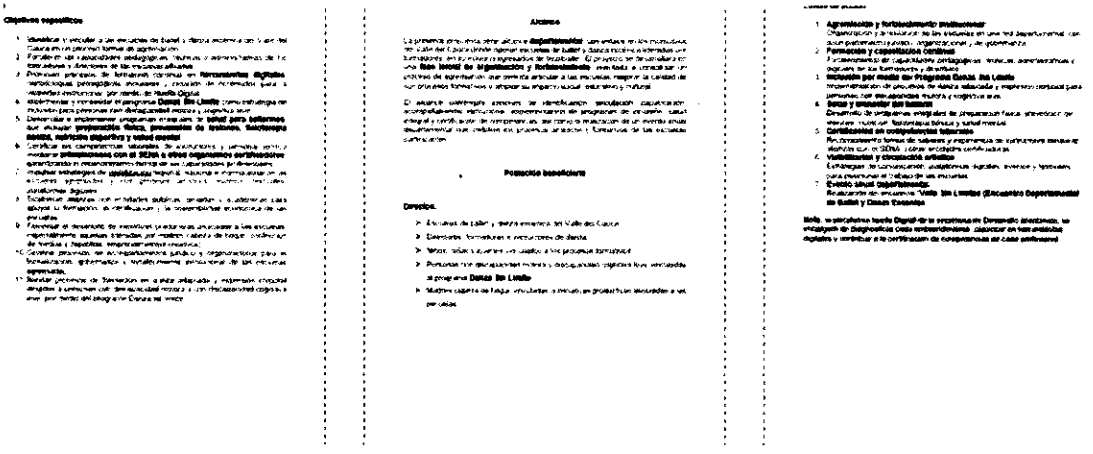
Fecha



INTRODUCCIÓN



Objetivo general



3. El contratista realizó capacitación en Huella Digital a emprendedores de confección de la ciudad de Cali.

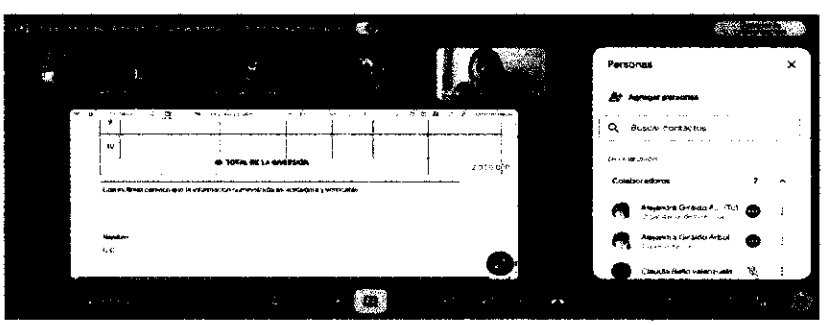




4. El contratista capacitó en Plan de negocios a Red de mujeres emprendedoras de la ciudad de Cali



5. El contratista capacitó en estrategia de marca a emprendedores de la comuna 20



FEBRERO

1. la contratista se reunió con el equipo del programa Huella Digital y con la Subsecretaria Mariluz Campo, con el fin de organizar el plan de trabajo, definir lineamientos estratégicos y estructurar la ejecución de las actividades en territorio.



2. La contratista asesoró a dos (2) emprendedoras del gremio de calzado y marroquinería en la formulación de su plan de negocios. Asimismo, socializó el proceso de entrenamiento y diagnóstico del programa Huella Digital como herramienta para fortalecer sus procesos de digitalización y consolidación empresarial.



3. La contratista realizó jornada presencial de socialización del programa Huella Digital dirigida al gremio de economía circular y vendedores del Centro Comercial Palacio 13, en la ciudad de Cali, con la participación de diez (10) emprendedores, quienes manifestaron interés y disposición para recibir asesoría y capacitación.



4. La contratista participó en espacio de articulación con el Hub E-commerce, en compañía de la Subsecretaria Mariluz Campo, con el objetivo de trabajar de manera conjunta y consolidar una ruta de atención integral al emprendedor en temas de digitalización y comercio electrónico.



5. La contratista realizó jornada de socialización del proceso de diagnóstico y acompañamiento en plan de negocios dirigida a diecisiete (17) emprendedores del Centro Comercial Palacio 13, en la ciudad de Cali.





MARZO

1. La contratista brindó apoyo logístico en la planeación, organización y ejecución de una jornada de capacitación dirigida a emprendedores de la Comuna 9, orientada al fortalecimiento de sus capacidades digitales. Durante la actividad, capacitó a los participantes en manejo de redes sociales, diseño de logotipos mediante inteligencia artificial y creación de páginas empresariales en Facebook, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la visibilidad, promoción y comercialización de sus emprendimientos. Como resultado, los emprendedores fortalecieron sus conocimientos en transformación digital y posicionamiento de marca en entornos virtuales.





2. La contratista asistió a la capacitación en Gestión Documental realizada por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, fortaleciendo sus conocimientos sobre organización, clasificación, manejo y conservación de documentos institucionales. Esta actividad contribuyó al adecuado manejo de la información y al cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

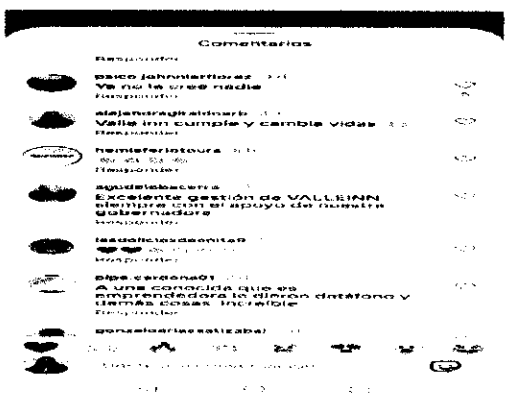


3. **La contratista asistió a la reunión de equipo convocada por la Subsecretaria Mariluz Campo, donde se socializaron los avances del trabajo desarrollado en territorio, las estrategias de fortalecimiento al emprendimiento y las actividades programadas por la Secretaría de Desarrollo Económico. Su participación permitió fortalecer la articulación con el equipo de trabajo y conocer los lineamientos institucionales para el cumplimiento de las acciones orientadas al desarrollo económico y empresarial del departamento.**



4. **La contratista apoyó la estrategia de difusión digital de la Secretaría de Desarrollo Económico mediante la interacción con contenidos publicados en las redes sociales institucionales. Durante el periodo reportado, realizó acciones de visualización, reacción, comentarios y compartición de publicaciones en Instagram, contribuyendo al fortalecimiento del alcance, la visibilidad y el posicionamiento de los programas, proyectos y actividades dirigidas al ecosistema emprendedor del departamento.**



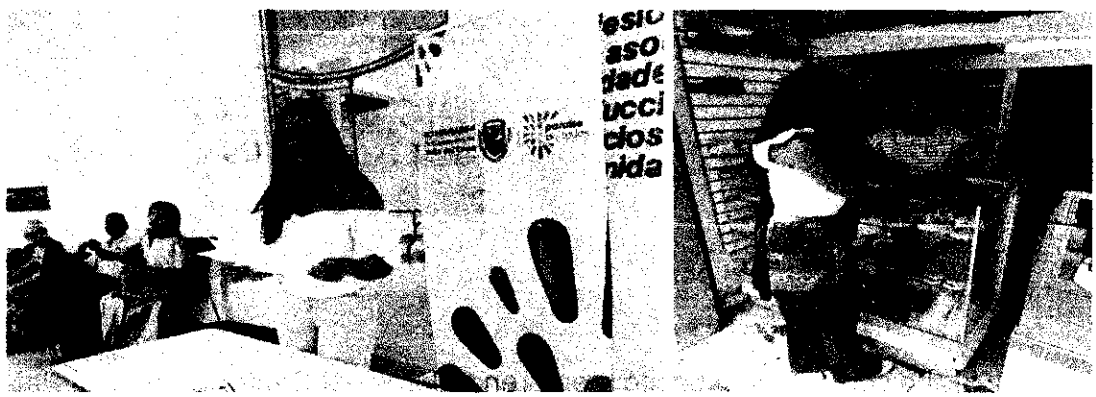


5. **La contratista participó en la socialización del programa Huella Digital ante el Comité de Planeación de la Comuna 9, presentando los objetivos, beneficios y oportunidades de fortalecimiento empresarial ofrecidos por la Secretaría de Desarrollo Económico. Esta actividad permitió promover la participación de emprendedores interesados en fortalecer sus capacidades digitales y mejorar la competitividad de sus unidades productivas mediante el uso de herramientas tecnológicas.**

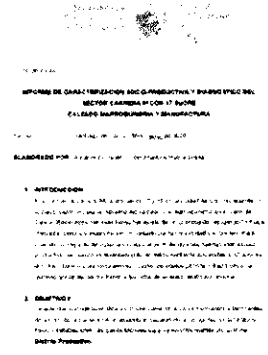


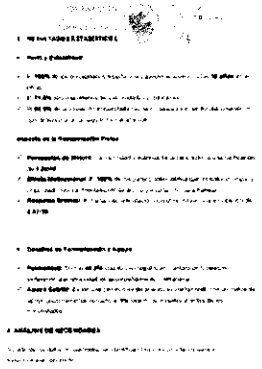
ABRIL

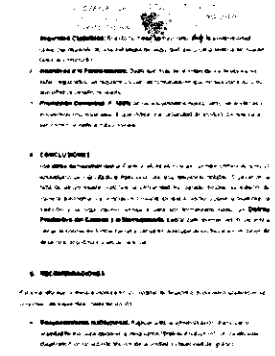
1. La contratista brindó apoyo logístico durante el evento de reconocimiento a mujeres emprendedoras realizado por la Secretaría de Desarrollo Económico en el auditorio de Coomeva, apoyando la organización y atención a los asistentes. Asimismo, realizó acompañamiento en territorio en el sector de la Carrera 9A con Calle 17 del barrio Sucre, socializando el programa Huella Digital con emprendedores del sector calzado y marroquinería y promoviendo su vinculación a procesos de fortalecimiento empresarial y transformación digital.

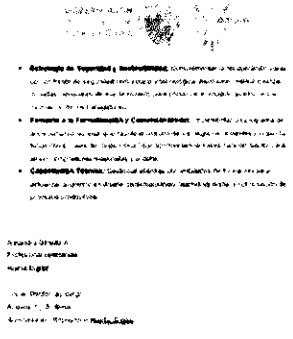


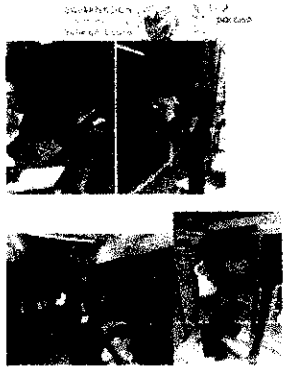
2. La contratista elaboró un informe psicosocial y de caracterización de necesidades del territorio ubicado en la carrera 9A con calle 17, barrio Sucre, identificando aspectos sociales, comunitarios y económicos relevantes para el fortalecimiento del sector. Este documento permitió consolidar información clave para la identificación de problemáticas, necesidades y oportunidades del territorio, sirviendo como insumo para la toma de decisiones, la planeación de acciones estratégicas y el seguimiento a las actividades desarrolladas en el marco del proceso de reactivación económica y fortalecimiento comunitario.









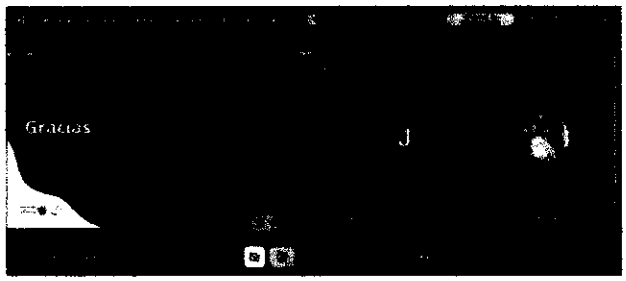


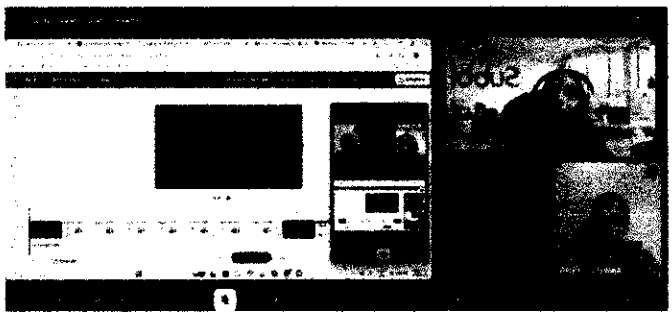


3. La contratista capacitó a emprendedores del Centro Comercial Palacio 13 en el uso y apropiación de herramientas digitales, especialmente en plataformas como Facebook e Instagram, con el propósito de fortalecer sus capacidades comerciales, ampliar la visibilidad de sus productos y mejorar sus estrategias de promoción en entornos digitales. Asimismo, asistió a reunión de equipo liderada por Sebastián Ortiz, donde se socializaron la misión, visión, objetivos, metas y líneas de acción del programa Huella Digital, fortaleciendo la articulación interna y el conocimiento de los lineamientos estratégicos del proceso. De igual manera, participó en reunión con el CEO del centro comercial virtual Subbi-Contento Latam, con el objetivo de conocer su propuesta de valor y explorar oportunidades de articulación que contribuyan al

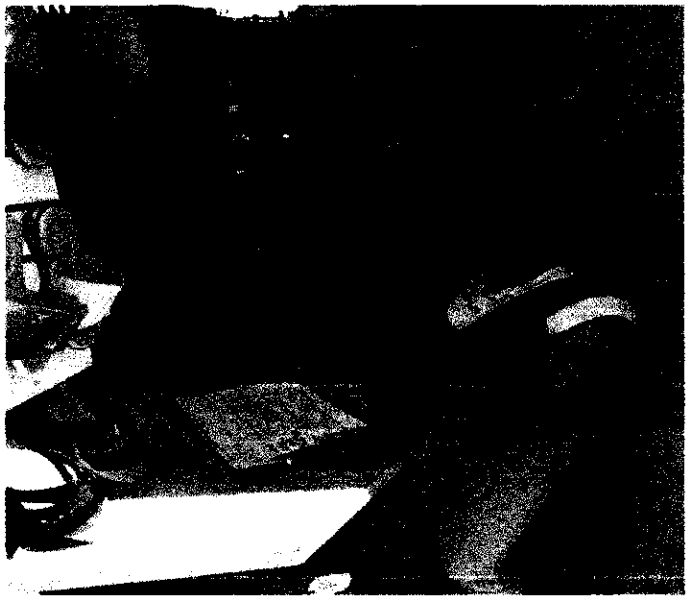
fortalecimiento comercial, tecnológico y digital de los emprendedores beneficiarios del programa Huella Digital.

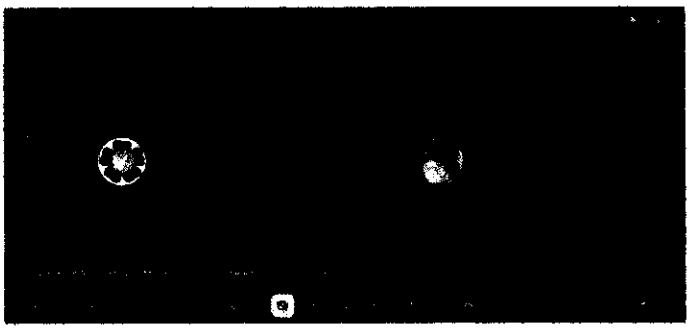






4. La contratista apoyó procesos de articulación institucional y territorial mediante la participación en reuniones, actividades de campo y acciones de fortalecimiento dirigidas a emprendedores, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del programa Huella Digital y al fortalecimiento de la presencia institucional en los territorios intervenidos. Asimismo, participó en una reunión virtual con el equipo de Impulsa Economía Solidaria, con el propósito de conocer su metodología de trabajo enfocada en la conformación de círculos solidarios y el acceso a microcréditos para pequeños emprendedores. Esta actividad permitió identificar oportunidades de articulación orientadas a promover la inclusión financiera, fortalecer la cultura de pago y generar alternativas de crecimiento económico para los beneficiarios del programa.





5. La contratista apoyó la difusión de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, mediante la realización de acciones de interacción digital como dar "me gusta", comentar y promover la visibilidad de las publicaciones institucionales. Esta actividad contribuyó al fortalecimiento del alcance, posicionamiento y presencia de la comunicación institucional en las diferentes plataformas digitales.



MAYO

1. La contratista desarrolló jornadas de capacitación dirigidas a emprendedores de las comunas 13 y 9 de Santiago de Cali, abordando temas relacionados con inteligencia artificial, herramientas digitales, neuroventas, marketing digital, transformación digital y motivación empresarial. Durante estas actividades, orientó a los participantes en el uso de tecnologías aplicadas al fortalecimiento de los negocios, la creación de contenido para redes sociales, el posicionamiento de marca y la optimización de estrategias comerciales. Asimismo, promovió espacios de formación y empoderamiento enfocados en el liderazgo, la innovación, la inteligencia emocional y el crecimiento empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades digitales y comerciales de los emprendedores participantes.

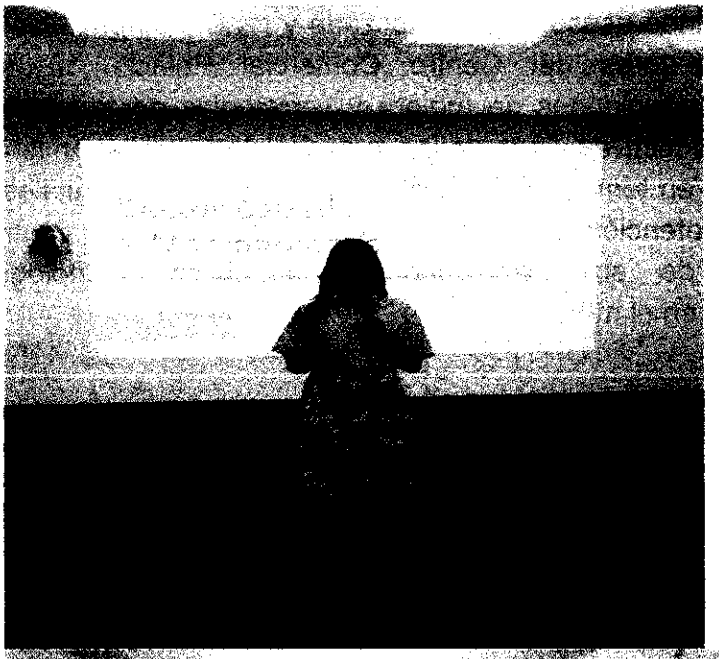




2. La contratista brindó asesoría personalizada y realizó diagnóstico empresarial a los emprendedores del Centro Comercial Palacio 13, identificando necesidades, oportunidades de mejora y estrategias de fortalecimiento para sus unidades productivas. Durante las jornadas de acompañamiento, orientó a los participantes en temas relacionados con herramientas digitales, marketing, redes sociales, atención al cliente y transformación digital, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades comerciales, tecnológicas y de posicionamiento en el mercado.



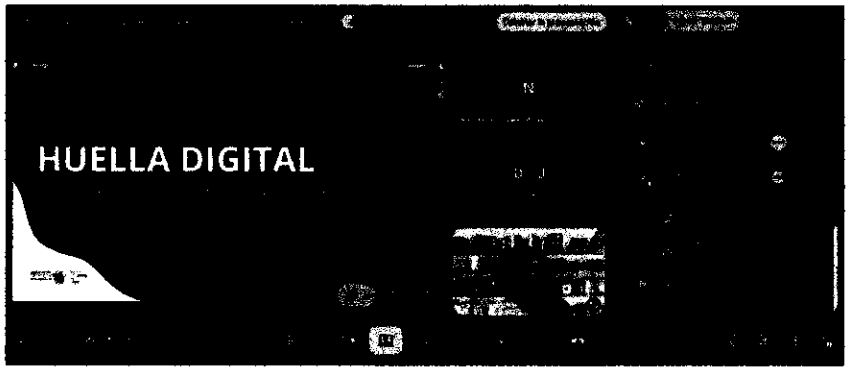
3. La contratista participó en espacios de fortalecimiento empresarial y articulación institucional orientados al desarrollo económico del departamento. En este marco, asistió a la Ruta del Calzado organizada por la Alcaldía, donde socializó las estrategias y programas de apoyo liderados por la Gobernación del Valle del Cauca para el fortalecimiento del sector calzado y marroquinería. Asimismo, presentó el programa Huella Digital ante el Centro de Desarrollo Productivo (CDP) de Calzado y Cuero, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas y estrategias de transformación digital para mejorar la competitividad de emprendedores y empresarios. Estas acciones permitieron fortalecer alianzas estratégicas y generar oportunidades de acompañamiento para el crecimiento del ecosistema empresarial del sector.





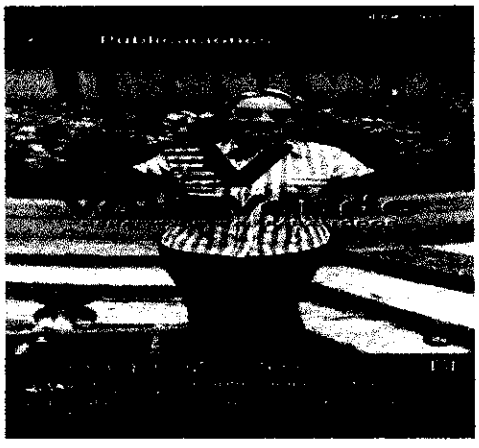
4. La contratista participó en el evento "Retail del Futuro", realizado en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, fortaleciendo sus conocimientos en transformación digital, inteligencia artificial, marketing, innovación comercial y estrategias de ventas aplicadas al ecosistema emprendedor. Asimismo, participó en espacios de networking y articulación con empresarios y actores estratégicos del sector productivo, generando oportunidades de aprendizaje e intercambio de experiencias. De igual manera, socializó el programa Huella Digital ante el equipo de emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico de Yumbo, presentando sus beneficios y herramientas para el fortalecimiento empresarial, promoviendo espacios de cooperación institucional orientados a ampliar el impacto de las estrategias de transformación digital y acompañamiento a emprendedores del municipio.





5. La contratista apoyó la estrategia de difusión digital de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo mediante la interacción permanente con los contenidos publicados en las redes sociales institucionales. Para ello, realizó acciones de visualización, reacciones, comentarios y compartición de publicaciones relacionadas con programas, convocatorias, capacitaciones, eventos y actividades dirigidas al fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico del departamento. Asimismo, contribuyó a ampliar el alcance y la visibilidad de la oferta institucional a través de sus redes sociales personales, fortaleciendo el posicionamiento de las iniciativas lideradas por la Secretaría y promoviendo una mayor interacción con emprendedores, empresarios y ciudadanía en general.


GOBERNACIÓN
Departamento del Valle del Cauca
MIDE TU NIVEL DIGITAL
Fecha: 8 de mayo de 2026
Hora: 9:00 a.m.
Lugar: Cámara de Comercio - Sede Obrero
Si tienes visión y deseas seguir evolucionando en el ámbito digital, este espacio es para ti.
Desde la Gobernación del Valle te invitamos a vivir esta experiencia:
HUELLA DIGITAL
Tu punto de partida hacia la transformación digital
Te esperamos para emprender este viaje y llevar tu negocio al siguiente nivel.
Info 3153887710



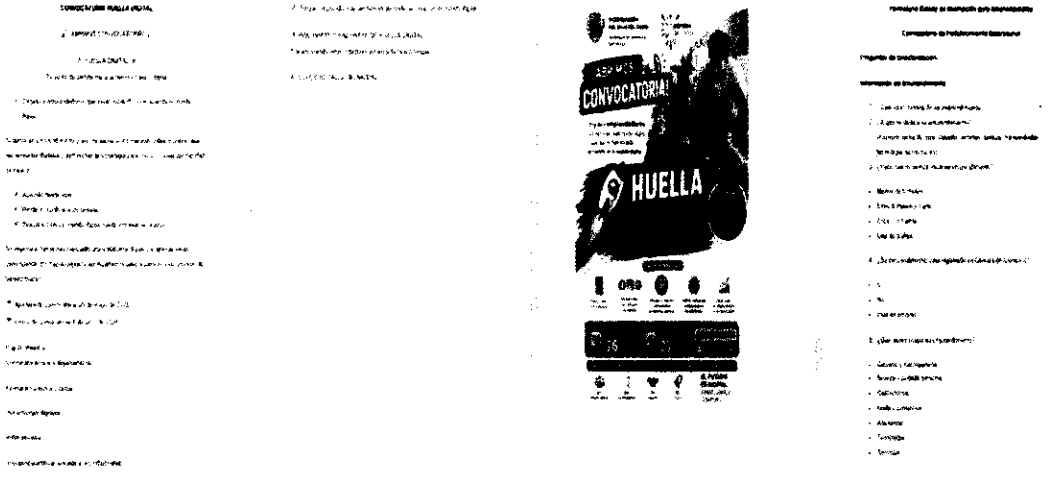
JUNIO

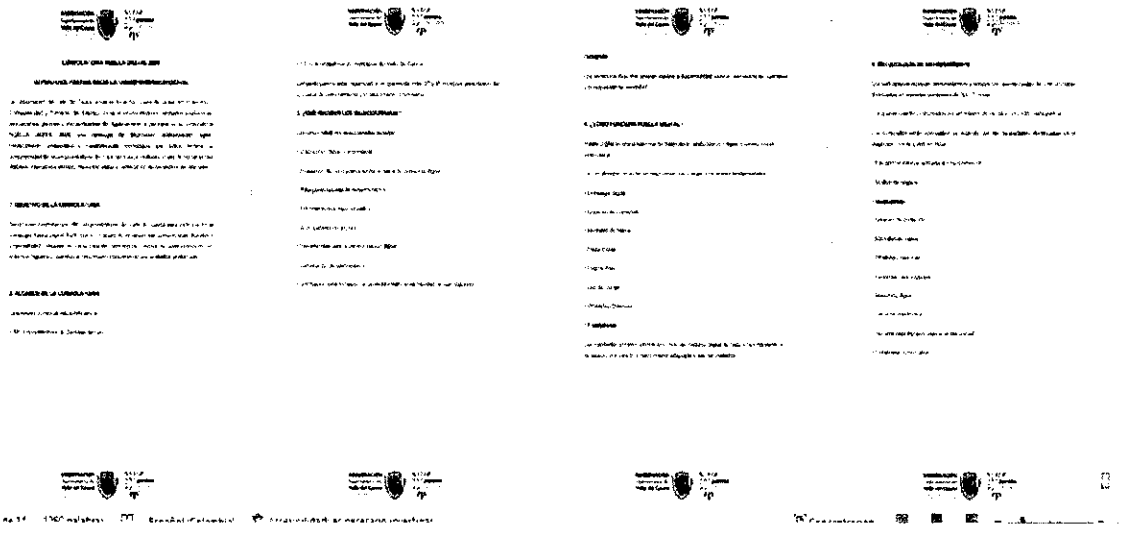
1. La contratista participó en la Feria Calzatón apoyando la promoción y socialización del programa Huella Digital y del Centro Comercial Virtual Valle Vende ante emprendedores, empresarios y visitantes. Como resultado de esta gestión, realizó la inscripción de cincuenta (50) emprendedores interesados en acceder a la oferta institucional de fortalecimiento empresarial de la Gobernación del Valle del Cauca. Asimismo, acompañó las actividades desarrolladas en el stand institucional, orientando a los asistentes y apoyando la participación de emprendedores beneficiarios que exhibieron sus productos de manera gratuita.



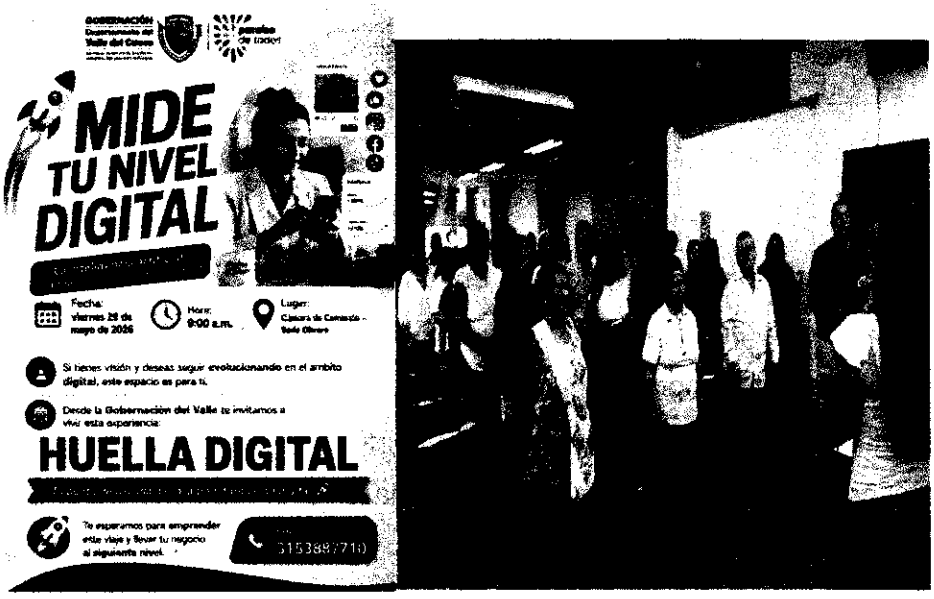


2. La contratista participó en la elaboración y estructuración de la nueva convocatoria del programa Huella Digital, apoyando la definición de lineamientos, criterios de participación, metodología y proceso de inscripción para los emprendedores interesados en acceder a la oferta institucional. Asimismo, contribuyó a la organización y gestión de la información requerida para el desarrollo y ejecución de las actividades lideradas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.


CONVOCATORIA
HUELLA

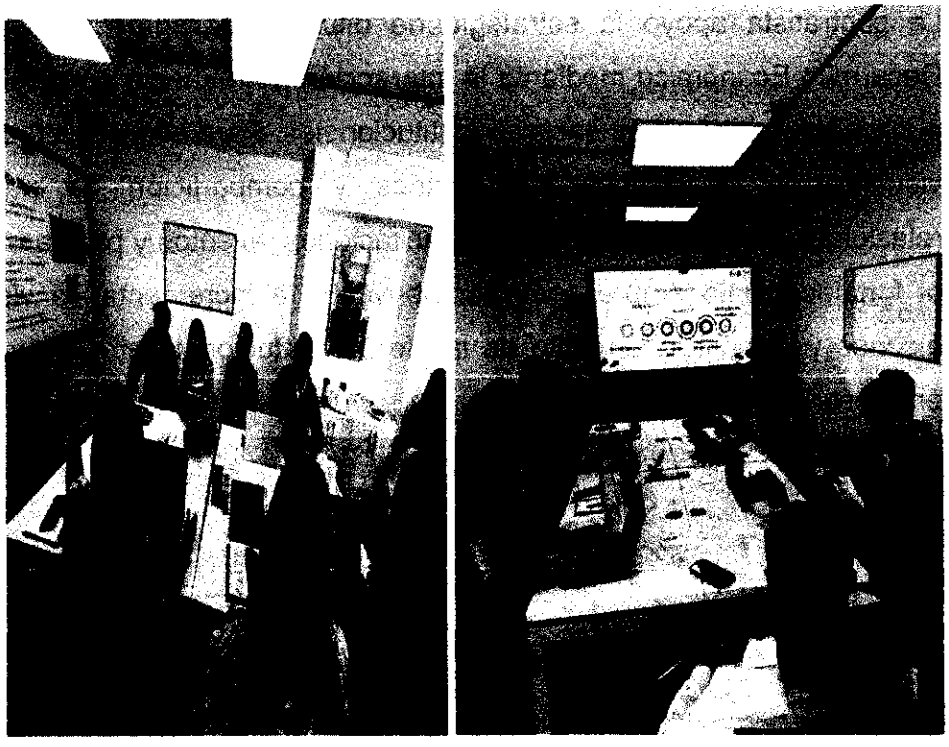


3. La contratista coordinó y apoyó las jornadas de capacitación en Inteligencia Artificial dirigidas a emprendedores de las comunas 9 y 13 de Santiago de Cali, desarrolladas en el marco del programa Huella Digital. Durante ocho (8) horas de formación, orientó a los participantes en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al fortalecimiento empresarial, creación de contenido digital, marketing, automatización de procesos y transformación digital. Como resultado de esta actividad, cincuenta (50) emprendedores culminaron satisfactoriamente el proceso de capacitación, fortaleciendo sus competencias tecnológicas y capacidades para el crecimiento de sus negocios.

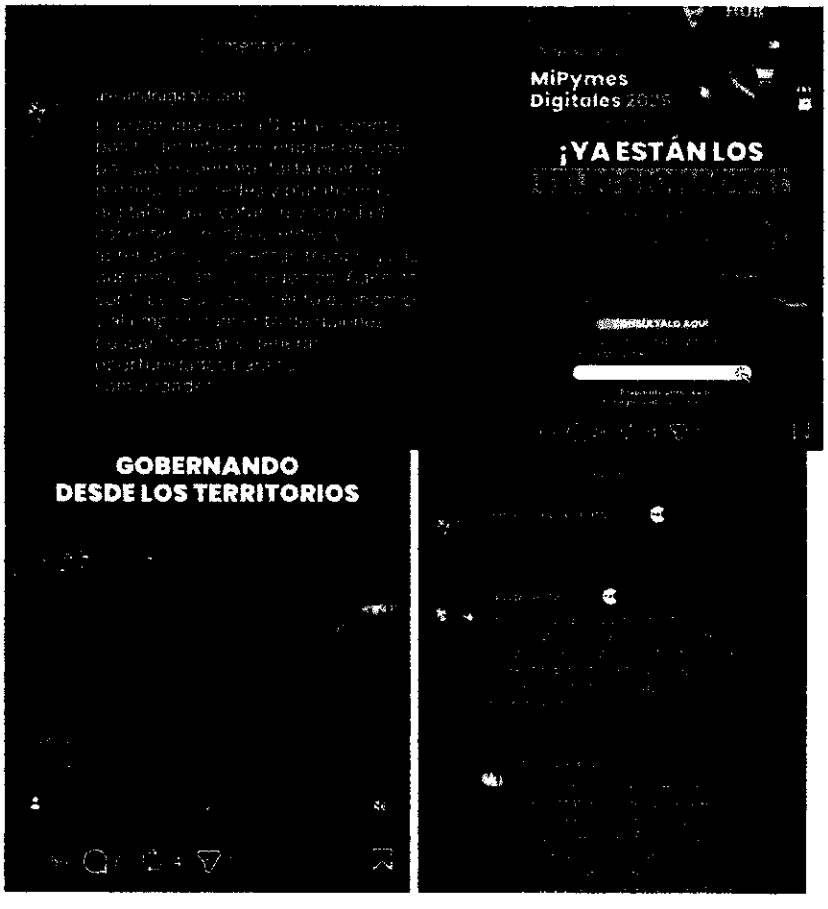




4. La contratista asistió y participó en la reunión del Comité Directivo liderada por la Subsecretaria Mariluz Campo, donde se socializaron los avances y resultados del programa Huella Digital, así como las oportunidades de mejora para fortalecer su impacto durante la vigencia 2026. Asimismo, participó en la planeación de próximas convocatorias, eventos y ferias empresariales, orientadas a ampliar la cobertura del programa y generar mayores oportunidades de fortalecimiento para los emprendedores beneficiarios.



5. La contratista apoyó la estrategia de difusión digital de la Secretaría de Desarrollo Económico mediante la interacción permanente con los contenidos publicados en las redes sociales institucionales. Para ello, realizó acciones de visualización, reacciones, comentarios y compartición de publicaciones relacionadas con convocatorias, capacitaciones, eventos y programas dirigidos al fortalecimiento empresarial, contribuyendo a incrementar la visibilidad, el alcance y el posicionamiento de la oferta institucional entre emprendedores, empresarios y ciudadanía en general.




Jornada de entrenamiento HUELLA DIGITAL, tu punto de partida hacia la IA.
Trabajan
cumplidos
nos cuenta
alejandragiraldoarb
La Gobernación del Valle siempre
tiene en cuenta a sus
emprendedores para capacitarlos y
formarlos. La Gobernación del
Valle sí cumple!!
willemmuriel1978


Feria
Calzatón
2026
Desde los C.D.E.I (Centros de Desarrollo Empresarial e Innovación) del Valle del Cauca llega la iniciativa
HUELLA DIGITAL
Tu punto de partida hacia la transformación digital
CONVOCATORIA
ABIERTA HASTA 15 DE JUNIO
¿QUE APRENDERÁS?
de transformar tu negocio
INSCRÍBETE AQUÍ

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 18.000.000
Valor ejecutado	$ 18.000.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 18.000.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$15.000.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$15.000.000
Saldo a favor de El Contratista:	$3.000.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 9 días del mes de Junio de 2026. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY
Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (E)
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

LICEF ALEJANDRA GIRALDO ARBOLEDA
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019